

# La numérisation du monde

La numérisation englobe tous les domaines de vie d'une manière de plus en plus complète. Ce constat est non seulement valide pour des entreprises - indépendamment de leur secteur, sorte et taille, mais aussi pour toutes les institutions publiques et sociales. Pratiquement personne ne pourra se soustraire à la transformation numérique à long-terme.

La politique a pour sa part également reconnu la dimension de la numérisation: En août 2014, le gouvernement allemand a adopté l'Agenda Numérique 2014-2017 et le plan économique de l'Union Européenne 2020, annoncé en 2010, prévoit déjà un objectif équivalent.

Le développement et l'exploitation de la technologie d'information, la stratégie numérique, implique pour nous tous un changement à vitesse de la lumière, comparé à l'exploitation du système analogue, qui avait plus de 100 ans pour se développer.

Qu'est-ce que cela signifie pour les entreprises, les institutions et la société en général? Cette transformation comment devrait-elle se dérouler?

Actuellement, il existe deux modèles différents:

- la transformation numérique
- le changement numérique dit de rupture

L'Allemagne et l'Union Européenne préfèrent en majorité le modèle de la transformation numérique comme il est souhaité que les changements technologiques envisagés se déroulent de façon ordonnée pour les entreprises et la société.

## Avantage:

Le créneau décrit aussi bien par le gouvernement que par Bruxelles offre aux entreprises et les institutions la possibilité de faire face aux nouveaux défis de manière continue. Cette approche rend la transformation numérique plus compréhensible pour toutes les parties prenantes en réduisant des risques en même temps.

## Inconvénient:

L'économie de temps, de coûts, de ressources humaines et les changements technologiques associés vont avancer plus lentement que dans des entreprises qui misent sur le changement numérique dit de rupture et pourraient entraîner une perte de compétitivité ou d'innovation sur le marché global.

Surtout les Etats-Unis et des entreprises dans les pays émergents propagent le modèle de changement numérique dit de rupture. Des entreprises comme Amazon, Uber ou Tesla sont des exemples de ce genre de nouveau multi acteur numérique.

### Avantage:

La mise en œuvre de nouvelles technologies se fait directement, sans prise en compte de marchés existants ou leurs produits voire services.

### Inconvénient:

Ce modèle ignore des structures existantes et celles qui se sont développées. Même des technologies pas encore mûres sont appliquées et censées être suivies et financées par les utilisateurs.

Les changements sociaux engendrés par la stratégie numérique vont changer le comportement d'achat, de consommation et de vie chez les générations qui suivent. Même ici et maintenant on doit faire face aux changements numériques.

Comment pourra-t-on en tant qu'entreprises, institutions ou société relever ce défi énorme ? Une chose devrait être claire pour tout le monde : Il n'est plus possible de revenir en arrière. La numérisation va déterminer notre vie dans tous les domaines.

La **BiwH** a conçu cinq éléments pour clarifier les champs d'actions en question:

élément ■ POLITIQUE	<ul style="list-style-type: none"><li>- Législation numérique</li><li>- Éducation numérique</li><li>- Stratégie numérique</li></ul>
élément ■ L'HOMME	<ul style="list-style-type: none"><li>- Modèles numériques</li><li>- Culture numérique</li><li>- Dialogue numérique</li><li>- Sécurité numérique</li></ul>
élément ■ ORGANISATION	<ul style="list-style-type: none"><li>- Méthodes numériques</li><li>- Plateformes numériques</li><li>- Interfaces numériques</li></ul>
élément ■ TECHNOLOGIE	<ul style="list-style-type: none"><li>- Méthodes sémantiques-linguistiques jusqu'à cognitives</li></ul>
élément ■ TYPES DE PROJET	<ul style="list-style-type: none"><li>- Gestion de projet numérique interactive</li></ul>

La considération de tous ces domaines pertinents garantit l'inclusion de toutes les parties prenantes en termes d'organisation. Ainsi, chacun a la possibilité de contribuer à l'introduction et l'utilisation au sein de l'entreprise, des institutions publiques et de l'espace privé.

Le management est censé réagir d'une façon intelligente et dirigeante aux changements engendrés par la transformation numérique.

Le savoir s'est avéré comme 4ème facteur économique à côté du capital, des matières premières et le travail.

Il ne faut pas oublier l'homme, le capital humain, dans un monde numérique qui pose des exigences de plus en plus grandes et qui s'accélère.

Sachant que les projets associés à la transformation numérique représentent un défi important à côté du quotidien opérationnel, nous proposons des mesures de régénération adaptées aux participants, tout au long du projet.