

Management

Bernhard Dorn:

Cyberbeben. Was die multimediale Revolution für Unternehmen und Märkte bedeutet,
Gabler, Wiesbaden 1998

Rupert Stadler, Walter Brenner, Andreas Herrmann:

Erfolg im Digitalen Zeitalter. Strategien von 17 Spitzenmanagern,
Frankfurter Allgemeine Buch, Frankfurt 2012

George Westerman, Didier Bonnet, Andrew McAfee:

Leading Digital. Turning Technology into Business Transformation,
Harvard Business Review Press, Boston 2014

Willms Buhse:

Management by Internet. Neue Führungsmodelle für Unternehmen in Zeiten der
digitalen Transformation,
Plassen Verlag, Kulmbach 2014

Friedemann Schulz von Thun:

Miteinander Reden 1-4: Störungen und Klärungen. Stile, Werte und Persönlich-
keitsentwicklung. Das „Innere Team“ und situationsgerechte Kommunikation.
Fragen und Antworten,
Rowohlt, Reinbek 2014

Ikujiro Nonaka, Hirotaka Tacheuchi:

Die Organisation des Wissens. Wie japanische Unternehmen eine brachliegende
Ressource nutzbar machen,
Campus Verlag, Frankfurt/New York, 2. Aufl. 2012

Martin Grothe:

Personalmarketing für die Generation Internet. Explore – Elaborate –
Enable – Establish – Enter,
Erich Schmidt Verlag, Berlin 2014

Michael Broßmann, Wilfried Mödinger:

Praxisguide Wissensmanagement: Qualifizieren in Gegenwart und Zukunft.
Planung, Umsetzung und Controlling in Unternehmen,
Springer, Heidelberg 2010

Doris Weßels (Hrsg.):

Zukunft der Wissens- und Projektarbeit. Neue Organisationsformen in vernetz-
ten Welten,
Symposion Publishing, Düsseldorf 2014