

Wissen

Viktor Mayer-Schönberger, Kenneth Cukier:

Big Data. Die Revolution, die unser Leben verändern wird,
Redline Verlag, München, 2. Aufl. 2013

George A. Akerlof, Rachel E. Kranton:

Identity Economics. Warum wir ganz anders ticken, als die meisten Ökonomen denken.
Carl Hanser Verlag, München 2011

Frank Schirrmacher:

Payback. Warum wir im Informationszeitalter gezwungen sind zu tun, was wir nicht tun wollen, und wie wir die Kontrolle über unser Denken zurückgewinnen,
Karl Blessing Verlag, München 2009

Pascal Hitzler, Markus Krötzsch, Sebastian Rudolph, York Sure:

Semantic Web
Springer-Verlag, Berlin/Heidelberg 2008

John Brockman (Hrsg.):

Wie hat das Internet Ihr Denken verändert? Die führenden Köpfe unserer Zeit über das digitale Dasein,
Fischer Taschenbuchverlag, Frankfurt 2011

Robert Gutounig:

Wissen in digitalen Netzwerken. Potentiale Neuer Medien für Wissensprozesse,
Springer VS, Wiesbaden 2015

Heiko Beier, Ulrich Schmidt, David Klett (Hrsg.):

Wissensmanagement beflügelt. Wie Sie einen unbegrenzten ROHSTOFF aktivieren.
Akademische Verlagsgesellschaft AKA, Berlin 2015

Guntram Meusburger:

Wissensmanagement für Entscheider. Unternehmenswissen erfolgreich managen. Die praktische Umsetzung für jedes Unternehmen,
Vorarlberger Verlagsanstalt, Vorarlberg 2015 (Direktvertrieb)