

Strategia digitale

Otfried G. von Koenigsmarck

Strategia digitale



Indice

componente
▪ POLITICA

componente
▪ UOMO

componente
▪ ORGANIZZA
ZIONE

componente
▪ TECNO
LOGIA

componente
▪ FORME DI
PROGETTO

Indice

componente **POLITICA**

Legislazione digitale
Formazione digitale
Strategia digitale

componente **UOMO**

Modelli digitali
Cultura digitale
Dialogo digitale
Sicurezza digitale

componente **ORGANIZZAZIONE**

Metodi digitali
Pratica/Caso esemplificativo
Piattaforma digitale
Interfacce digitali

componente **TECNOLOGIA**

Sistemi linguistici e sistemi cognitivi

componente **FORME DI PROGETTO**

Project Management/Concretizzazione degli obiettivi
Project Management/Strutturazione degli obiettivi
Project Management proattivo

„Nemmeno il migliore dei network tecnici potrà mai essere migliore della comunione interpersonale.”

Questa frase di Erich Lejeune è probabilmente nota.

Entriamo insieme nel campo della ***Strategia Digitale***, il campo che senza fattore uomo rimane sterile ed improduttivo.

- La digitalizzazione della vita sta procedendo in modo talmente veloce che non tutti i gruppi sociali riescono a parteciparvi in modo attivo.
- Con questa strategia ci appelliamo ad istituzioni, imprese, ma anche ai singoli affinché affrontino in modo proattivo e partecipativo la sfida digitale.
- Nel nostro contributo presenteremo la nomenclatura necessaria con i suoi campi di applicazioni specifici.

Conclusione

Nel suo nuovo romanzo "Livelli di vita" Julian Barnes dice:

„Forse il mondo non evolve in un processo di crescita, ma in un continuo stato pubertario delle scoperte determinanti.“

E faremo ancora molte scoperte determinanti, poiché con la **Strategia Digitale** non siamo ai primi passi ma in uno stato di continua pubertà.

Ovvero, ci troviamo in un percorso ricco di sorprese!