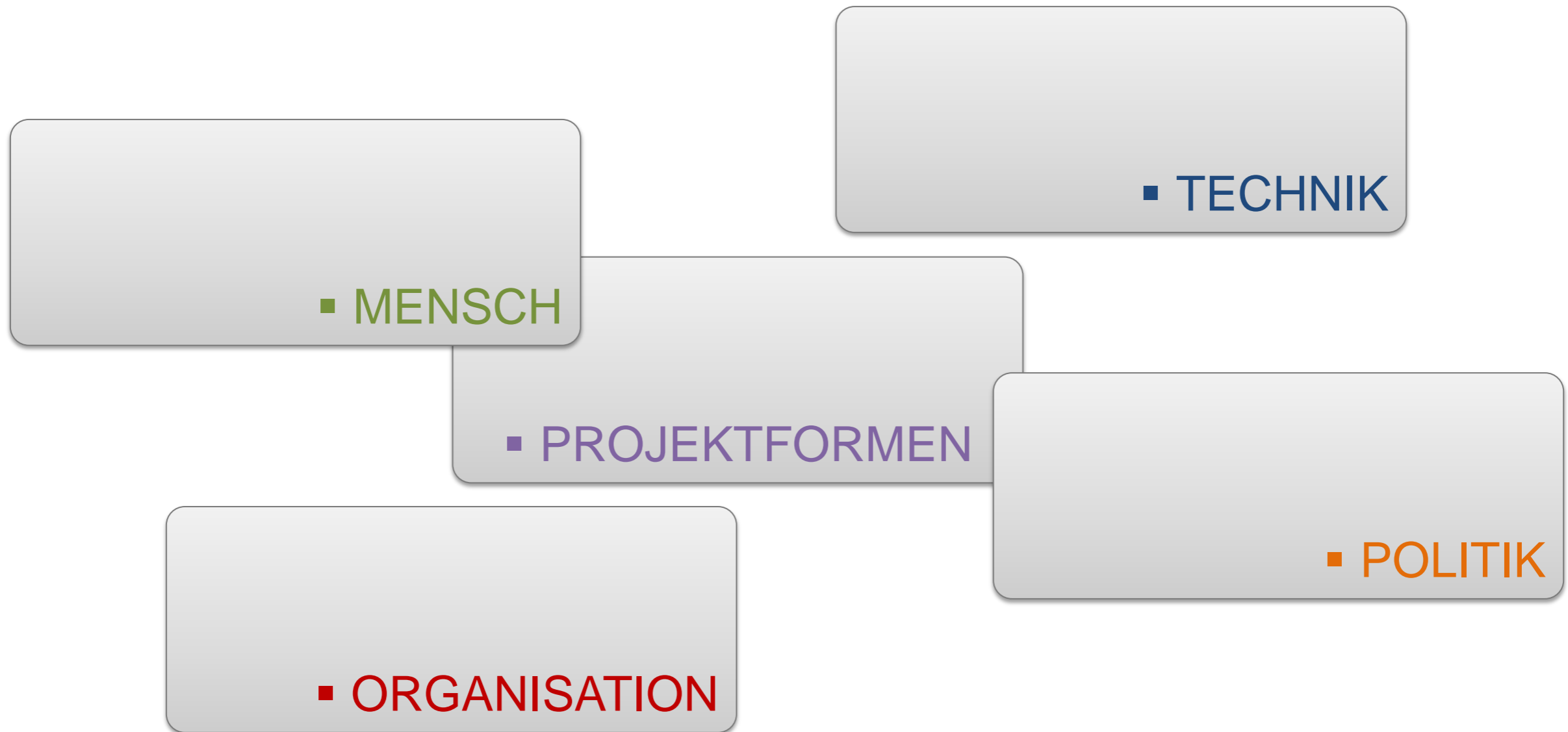


Stratégie Numérique

Otfried G. von Koenigsmarck

Stratégie Numérique



Contenu

Élément
▪ POLITIK

Élément
▪ MENSCH

Élément
▪ ORGANI
SATION

Élément
▪ TECHNIK

Élément
▪ PROJEKT
FORMEN

Contenu

Élément **POLITIK**

Législation numérique
Éducation numérique
Stratégie numérique

Élément **MENSCH**

Modèles numériques
Culture numérique
Dialogue numérique
Sécurité numérique

Élément **ORGANISATION**

Méthodes numériques
Études de cas/ Pratique
Plateforme numérique
Interfaces numériques

Élément **TECHNIK**

Systèmes sémantiques-linguistiques et cognitifs

Élément **PROJEKTFORMEN**

Gestion de projets / Concrétisation de l'objectif
Gestion de projets / Structuration de l'objectif
Gestion proactive de projets

Introduction



« Même le meilleur réseau technique dépend de la qualité de la communication interpersonnelle sur laquelle il s'appuie. »

Vous connaissez peut-être cette phrase d'Erich Lejeune (entrepreneur et auteur).

Regardons de près ensemble le domaine de la **stratégie numérique** qui reste inexploité sans le facteur humain.

- La progression avec force de la numérisation dans nos domaines de vie fait que jusqu'à présent, quelques groupes sociaux n'y participent pas en tant que réalisateurs majeurs.
- Avec ce document de stratégie nous appelons les institutions, entreprises mais aussi chaque individu à faire face au défi numérique.
- Dans cet article on présente et explique la nomenclature nécessaire avec ses champs d'action spécifiques.

Conclusion

Julian Barnes constate dans son dernier roman intitulé « Étapes de vie » (Lebensstufen):

« Il se peut que le monde n'avance pas dans un processus de maturation mais dans un état continu de puberté, des découvertes tremblantes. »

On n'est plus au début mais en phase de puberté en ce qui concerne la réalisation de la **stratégie numérique** dans tous les domaines de la vie. Par conséquent, nous allons faire beaucoup de découvertes tremblantes ce qui veut dire:

On est sur la bonne voie qui est passionnante!